



LUSTOSA LANÇA NOVA MARCA PARA CELEBRAR OS SEUS 60 ANOS

Atualização reforça conceitos da medicina laboratorial e comunica a evolução da empresa no mercado mineiro

O Lustosa, um dos mais tradicionais laboratórios médicos de Belo Horizonte, está completando 60 anos neste ano. Para celebrar a data, a empresa realizou uma atualização da sua marca, com o objetivo de comunicar a evolução do negócio e adequá-la ao seu atual momento de expansão, com a abertura de novos serviços e unidades.

O símbolo arredondado é uma referência ao sangue centrifugado dentro de um tubo de ensaio, visto de cima, para a realização da análise clínica. Ele foi valorizado para destacar o elemento considerado como o cerne da patologia clínica e para realçar a letra “g” contida no logotipo, que faz menção ao primeiro nome do fundador do laboratório, o Dr. Geraldo Lustosa. Com isso, foi dada maior ênfase ao seu sobrenome, visando reforçar a forma como o laboratório já é tratado pelos clientes, parceiros e colaboradores.

“Com mais de 25 unidades na Região Metropolitana de Belo Horizonte, o Lustosa inicia uma nova fase da sua história, mantendo sua veia de qualidade e preocupação com os resultados entregues, apoiando uma conduta médica segura, ao mesmo tempo em que aponta novos rumos para a empresa, alinhados ao futuro da medicina diagnóstica”, destaca a coordenadora de Marketing do Lustosa, Fernanda Januzzi.

Confira o antes e o depois da marca:

ANTES



DEPOIS

