

## **EXPOSIÇÃO RETRATA A BELEZA DA MULHER IDOSA**

*Pacientes do laboratório Geraldo Lustosa foram convidadas para uma sessão de fotos que serão expostas a partir do dia 8 de março, no BH Shopping*

A valorização da mulher idosa foi o mote de uma ação inusitada promovida pelo laboratório Geraldo Lustosa, neste mês de março. Ao entrarem na unidade da rua Domingos Vieira para a realização de exames, algumas senhoras foram abordadas com placas contendo palavras de empoderamento como forte, linda, criativa, feminista, ousada, inabalável, intelectual, independente, sexy, determinada. Ao escolherem uma palavra que as representasse, elas foram convidadas para uma sessão de fotos, que culminou na exposição **“Tempo, Lugar de Mulher”**, que será realizada de **8 de março a 8 de abril, no Piso Mariana do BH Shopping (4º piso)**.

Com uma visão diferente do que usualmente as campanhas de Dia da Mulher são feitas, a intenção foi dar voz às mulheres idosas, que nem sempre são representadas nos meios de comunicação e mídia. Além disso, por meio da abordagem feita, a exposição retrata uma visão especial, contemplando toda a beleza e força dessa fase da vida que, muitas vezes, é tida como frágil e fora dos padrões de estética atuais.

Com leveza e bom humor, o objetivo foi desconstruir o estereótipo de envelhecer sendo mulher. “Foi um momento muito agradável, que pôde levar mais confiança, força e prestígio para estas senhoras, que se sentiram importantes por participar da ação e ter sua beleza escolhida para uma exposição ao público. Perceber como se dá a relação de autoestima e vaidade para estas idosas foi bastante marcante, já que se trata de um olhar carregado de conceitos das gerações passadas e, ao mesmo tempo, integrado com os parâmetros recentes”, ressaltou a coordenadora de marketing do Lustosa, Fernanda Januzzi.

Além de propor, implicitamente, o debate da representatividade da mulher idosa nos meios de comunicação, a ideia foi trazer a reflexão e o enfrentamento (de forma amena, que explore a estética) de uma sociedade que julga a mulher por sua capacidade produtiva, por sua atratividade sexual e física. “Dar valor às idosas e aos ensinamentos de vida que elas têm para passar para as próximas gerações é um tema importante e que vale a reflexão. Foi muito interessante acompanhar o processo e escutar as histórias de vida de cada uma, afinal de contas as experiências acumuladas as tonaram as mulheres que são hoje”, destacou Fernanda.

“Havia 180 dias que eu não me maquiava, constrangida por uma paralisia facial. Fiquei surpresa quando me convidaram para fazer as fotos. Tirei o tampão do olho e fiquei orgulhosa por conseguir vencer o medo de me expor”, conta uma das

personagens da exposição, Paula Fernanda Jannotti, que escolheu a palavra “forte” para a representar. “Houve mudanças em mim depois disso. Eu fui professora a minha vida toda, sempre gostei de falar. Depois do meu problema, eu parei de conversar. É importante mostrar às pessoas a nossa luta. A mulher tem que se cuidar para ganhar anos com qualidade de vida”, ressaltou.

A ação, desenvolvida pela Sigla Comunicação, também gerou um vídeo documental, sobre como essas mulheres se vêem na sociedade. As fotos foram produzidas por Michelle Mulls, os vídeos foram feitos pela produtora Escada Amarela Filmes e maquiagem por Joyce Campos.

### **Ficha técnica**

**Realização:** Laboratório Geraldo Lustosa

**Apoio:** BH Shopping

**Criação:** Sigla Comunicação

**Direção de criação:** Carlos Prado

**Direção de arte:** Awa Maia e Carlos Prado

**Redação:** Sarah Nahass

**Atendimento e Planejamento:** Luiz Oliveira

**Fotografia:** Michelle Mulls

**Assistente de fotografia:** Fernanda Mendes

**Produtora de vídeo:** Escada Amarela Filmes

**Diretores de Cena:** Eduardo Zunza e Joana Rennó

**Maquiagem:** Joyce Campos

### **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

EH!UP Comunicação Inovadora | 31 2551-3480

Eulene Hemétrio | 98827-9002 | eulene.hemetrio@ehup.com.br

Cynthia Aguiar | 99745-3972 | cynthia.aguiar@ehup.com.br